

## Comentarios de texto

### **Comentario de texto 1. “Un robot para la hostelería 'made in Málaga'”**

La firma Macco Robotics, ubicada en el Málaga Tech Park, comercializa unidades de su prototipo en negocios de restauración de Nueva York, Sevilla, Valencia, Portugal, Países Bajos e India

El ingeniero industrial sevillano Víctor Martín es «un absoluto convencido» de que las últimas tecnologías pueden ser unas grandes aliadas en el sector de la hostelería, sin provocar, necesariamente, despidos ni reducción de la carga laboral. Así lo está demostrando con sus robots humanoides, que empezó a comercializar en 2013, cuando creó la empresa tecnológica Macco Robotics en su ciudad natal.

En 2021, en plena pandemia del Covid-19, decidió trasladarse a la provincia malagueña, ya que entiende que es una zona mucho más propicia para expandir sus prototipos, debido a la gran oferta de restauración y de turismo que posee. Así, la compañía malagueña, tras una primera estancia en el Andalucía Lab de Marbella, tiene actualmente su sede en la incubadora de empresas del BIC Euronova, en el Málaga TechPark.

Martín, de 48 años, está especializado en el desarrollo de la robótica humanoide. Su creación innovadora más reciente es la versión 2.0 de su primer diseño, que ahora ha bautizado como Kime v5, un robot humanoide, de 1,9 metros de altura, diseñado para su aplicación en el sector de la hostelería, con un enfoque en servicios de bar. «Kime v5 tiene como objetivo optimizar la eficiencia y precisión en la preparación y el servicio de bebidas», explica Martín, quien reconoce que la inversión para adquirir uno ronda los 90.000 euros o un alquiler de 2.000 mensuales. «No es para cualquier establecimiento, tiene que ser uno grande y que tenga mucha actividad, para hacer funciones muy mecánicas, como abrir botellines de cerveza o tirar cañas», dice.

De esta forma, el robot está equipado con un sistema de visión artificial diseñado para medir y controlar la cantidad de líquido dispensado, buscando asegurar la precisión en la preparación de las bebidas y la reducción del desperdicio. Según Martín, Kime v5 «está diseñado para manejar una variedad de bebidas, más allá de la preparación exclusiva de cócteles».

El diseño de Kime v5 se centra en la versatilidad y adaptabilidad, permitiendo al robot manipular botellas y vasos de diferentes formas y tamaños. El robot es compatible con equipos de bar comunes, como máquinas de café 'espresso' y tiradores de cerveza, mediante un sistema de conexión tipo 'plug and play', según su creador.

La programación de Kime v5 se ha simplificado para facilitar su uso por personal sin experiencia previa en robótica. La interfaz está diseñada para ser intuitiva, facilitando la configuración de nuevas recetas y rutinas de trabajo, con el objetivo de hacer a Kime v5 adaptable a diversos tipos de establecimientos, desde bares modernos hasta locales tradicionales.

«Hemos desarrollado Kime v5 con el objetivo de proporcionar una herramienta tecnológica que pueda mejorar la eficiencia y la precisión en el sector de la hostelería», dice Martín. «Su diseño busca ser versátil y adaptable a las necesidades de diferentes establecimientos. «Kime v5 representa un avance en la aplicación de la robótica humanoide en el sector de la hostelería, con el objetivo de ofrecer una solución para la automatización de tareas específicas en el servicio de bar», apostilla.

Diseño y fabricación

En concreto, han comercializado ya siete unidades y tienen dos más pendientes de entregarse en Valencia. El objetivo es comercializarlas con una tarifa de alquiler de unos 1.500 euros mensuales. La firma tiene una plantilla de doce trabajadores. El pasado año lo cerraron con una facturación de unos 150.000 euros, que en este ejercicio aspiran a multiplicar hasta superar los dos millones de euros.

**Del siguiente enlace haz una redacción de al menos 10 renglones. Bien redactado y sin faltas. Con tus palabras. Plantea lo que sucede y escribe tu opinión.**

<https://www.diariosur.es/economia/empresas-malaguenas/robot-hosteleria-made-malaga-20250331104019-nt.html>

## **Comentario de texto 2. “Las empresas de Málaga buscan a 1.530 trabajadores con perfiles digitales”**

En la provincia costasoleña se demandan casi la mitad de todos los trabajadores tecnológicos que hacen falta en Andalucía.

Málaga cuenta en estos momentos con más de 1.530 puestos vacantes de perfiles digitales, de acuerdo con el Mapa de Empleo de Fundación Telefónica, una aplicación que contabiliza las ofertas de empleo publicadas en los portales InfoJobs, Tecnoempleo, BuscoJobs y ticjob.

Estos 1.530 empleos disponibles en la provincia de Málaga, que responden a perfiles como los de desarrollo de software, con más de 250 vacantes; consultor de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), con 139 ofertas; además de desarrollador backend (procesamiento de datos), con más de 130 puestos ofertados, son prácticamente la mitad (un 45%) de los vacantes en el sector en conjunto de Andalucía (3.418).

El trabajo realizado por Fundación Telefónica también ha detectado que las habilidades más solicitadas para desarrollar estos trabajos son Java, Cloud computing y Amazon Web Services.

En el lado contrario, las ofertas de perfiles de Growth Hacker, es decir, de profesionales enfocados en el crecimiento rápido y eficiente de una empresa, especialmente startups, utilizando estrategias innovadoras y a veces poco convencionales, son las menos abundantes.

### **Líder en Andalucía**

Los puestos de trabajo vacantes para trabajadores del entorno digital en la provincia costasoleña, por tanto, están por encima de los que ofrece Sevilla (1.191), y mucho más lejos de las otras provincias andaluzas, ya que en Cádiz no llegan a los 200 puestos por cubrir, mientras que en Córdoba y en Granada rondan los 150 y en Jaén, Huelva o Almería no alcanzan el centenar.

Según apuntan fuentes de Fundación Telefónica, Málaga y Sevilla históricamente se han venido disputando este primer puesto en número de vacantes del sector tecnológico. Ello obedece a la composición de su actividad productiva, con mayor presencia de empresas digitales, si bien las ofertas que contabiliza en su estudio la Fundación Telefónica pueden proceder de cualquier sector, puesto que cualquiera puede demandar personas con especialidad digital, debido a la aceleración de tendencias como la adopción de la inteligencia artificial, la necesidad de la ciberseguridad y las aplicaciones del blockchain. Pero el resto de provincias de la región sí que están mucho más lejos de la hispalense y de la costasoleña en requerimiento de los profesionales digitales.

Andalucía es la tercera comunidad autónoma con más ofertas de empleo para perfiles digitales en el último trimestre, sólo por detrás de Madrid y Cataluña.

En la región andaluza los profesionales más buscados son: desarrollador de software, con 620 ofertas de las que casi el 41% se solicitan en Málaga; en segunda posición en el ránking autonómico está el de administrador de sistemas, con 315 vacantes, de las que en torno al 30% se buscan en la provincia malagueña; y en tercer lugar se encuentra la posición como consultor tecnológico, con 290 puestos vacantes, de los que prácticamente la mitad se solicitan en Málaga.

El informe no abunda en si a las empresas les es fácil o difícil cubrir estos puestos, aunque sí hay indicios en el sector sobre la alta demanda de personal formado, como sucede en sectores como la hostelería, la construcción o la logística.

La Fundación también hace referencia al informe 'El Futuro del Trabajo' del FME, que señala que alrededor del 40% de las habilidades requeridas en los empleos actuales cambiarán o quedarán obsoletas para 2030, lo que subraya la necesidad urgente de la adquisición, la recualificación y actualización de competencias para encajar en el mercado laboral del futuro.

En este sentido, para impulsar la educación digital, además de la orientación y la formación para el empleo, Fundación Telefónica pone de relieve una de sus iniciativas: el campus gratuito de programación 42 Málaga con el que impulsa el desarrollo de las habilidades digitales de las personas en busca de empleo.

**Del siguiente enlace haz una redacción de al menos 10 renglones. Bien redactado y sin faltas. Con tus palabras. Plantea lo que sucede y escribe tu opinión.**

<https://www.diariosur.es/malaga/empresas-malaga-buscan-1530-trabajadores-perfiles-digitales-20250723122254-nt.html>